

# Catalogue Formations CxO Advisory SAS

Intitulé	Public visé	Pré-requis	Objectif pédagogique	Compétences visées	Moyens	Evaluation	Durée	Coût	Formateur
Outils CxO Prise en main	Tout public	Aucun dès lors que les outils CxO sont déployés	Introduction à la BI et aux modèles de données décisionnelles Se familiariser avec l'interface graphique et les modules des outils CxO	Prise en main du logiciel Qlikview Se connecter et accéder à son environnement Prise en main des outils d'analyses CxO	Utilisation des outils d'analyses et des données du client, (groupe de 8 personnes max)	Cours accompagné	1/2 journée	500,00 € pour le groupe	R. Mathieu
								1/2 journée	500,00 €

Intitulé	Public visé	Pré-requis	Objectif pédagogique	Compétences visées	Moyens	Evaluation	Durée	Coût	Formateur
CxO Sales Cube Usage de base	Utilisateurs outils CxO	Aucun dès lors que les outils CxO sont déployés	Se familiariser avec l'interface graphique des outils CxO Interpréter les réponses associées à une sélection de données Interpréter les réponses sous-jacentes Partager les informations	Comprendre les différents tableaux de bords et leurs fonctionnalités Comprendre les données manipulées et les résultats affichés Savoir interpréter les "non réponses" Mise en œuvre de rapports personnalisés et export des données	Utilisation des outils d'analyses et des données du client, (groupe de 8 personnes max)	Cours accompagné	1/2 journée	500,00 € pour le groupe	S.Petitot
								1/2 journée	500,00 €

Intitulé	Public visé	Pré-requis	Objectif pédagogique	Compétences visées	Moyens	Evaluation	Durée	Coût	Formateur
CxO Sales Cube Usage avancé	Utilisateurs outils CxO	Aucun dès lors que les outils CxO sont déployés	Se familiariser avec l'interface graphique des outils CxO Comprendre les différents modules de la solution Analyses des Ventes Comprendre les analyses financières et les opportunités d'amélioration Comprendre l'origine des analyses Comment paramétrer le budget Edition des rapports mensuels	Introduction à l'utilisation du logiciel de BI Qlikview et revue des concepts des outils CxO Sales Cube Présentation des fonctionnalités liées aux analyse Ventes et des différentes méthodes de sélection Explication des différents tableaux de bords Ventes et des bénéfices escomptés sur les analyses produits et clients Prise en main des analyse transactionnels Ventes et des bridges financiers correspondants Comment intégrer les données budgétaires, en assurer le suivi et vérifier l'impact avec les taux de change du marché Cas d'analyse pratique des données d'entreprises notamment vendeurs, clients et produits	Utilisation des outils d'analyses et des données du client, (groupe de 8 personnes max)	Manipulations et tests pratiques	1 journée	1 000,00 € pour le groupe	S.Petitot
								1 journée	1 000,00 €

Intitulé	Public visé	Pré-requis	Objectif pédagogique	Compétences visées	Moyens	Evaluation	Durée	Coût	Formateur
CxO Spend Cube Usage de base	Utilisateurs outils CxO	Aucun dès lors que les outils CxO sont déployés	Se familiariser avec l'interface graphique des outils CxO Interpréter les réponses associées à une sélection de données Interpréter les réponses sous-jacentes Partager les informations	Comprendre les différents tableaux de bords et leurs fonctionnalités Comprendre les données manipulées et les résultats affichés Savoir interpréter les "non réponses" Mise en œuvre de rapports personnalisés et export des données	Utilisation des outils d'analyses et des données du client, (groupe de 8 personnes max)	N/A	1/2 journée	500,00 € pour le groupe	S.Petitot
								1/2 journée	500,00 €

Intitulé	Public visé	Pré-requis	Objectif pédagogique	Compétences visées	Moyens	Evaluation	Durée	Coût	Formateur
CxO Spend Cube Usage avancé	Utilisateurs outils CxO	Aucun dès lors que les outils CxO sont déployés	Se familiariser avec l'interface graphique des outils CxO Comprendre les différents modules de la solution Analyses des Achats Comprendre les analyses financières et les opportunités d'amélioration Comprendre l'origine des analyses Comment paramétrer le budget Edition des rapports mensuels	Introduction à l'utilisation du logiciel de BI Qlikview et revue des concepts des outils CxO Spend Cube Présentation des fonctionnalités liées aux analyses Achats et des différentes méthodes de sélection Explication des différents tableaux de bords Achats et des bénéfices escomptés sur les analyses produits et fournisseurs (groupe de 8 personnes max) Prise en main des analyse transactionnels Achats et des bridges financiers correspondants Comment intégrer les données budgétaires, en assurer le suivi et vérifier l'impact avec les taux de change du marché Cas d'analyse pratique des données d'entreprises notamment acheteurs, fournisseurs et produits	Utilisation des outils d'analyses et des données du client, (groupe de 8 personnes max)	Manipulations et tests pratiques	1 journée	1 000,00 € pour le groupe	S.Petitot
								1 journée	1 000,00 €